

PAOLA GEMELLI

Ricercatrice storica - Public Historian - Giornalista

Luogo e data di nascita: [REDACTED]

Indirizzo: [REDACTED]

Partita IVA: 03606760365

E-mail: info@paolagemelli.it

Sito web: www.paolagemelli.it | **Blog:** www.allacciatilestorie.it

PROFILO PROFESSIONALE

Lavoro per amministrazioni comunali, associazioni e privati, sviluppando progetti di ricerca e trasmissione del discorso storico al pubblico, di valorizzazione turistico culturale e di comunicazione:

- indagine storica: ricerca e raccolta delle diverse tipologie di fonti;
- pubblicazioni di ricerche storiche originali;
- costruzione di mappe storiche cartacee e digitali;
- progettazione, coordinamento e performance di narrazioni storiche e conferenze-spettacolo;
- scrittura di sceneggiature per documentari video e performances teatrali (reading, danza);
- curatela storica di musei, mostre ed esposizioni;
- attività didattica per scuole di ogni ordine e grado (storia, comunicazione, ed. civica, letteratura);
- interventi storici per eventi pubblici o aziendali;
- redazione contenuti per periodici cartacei, testate online, siti web, app e database;
- ufficio stampa e attività di comunicazione sul web e sui social media;
- web e social media marketing;
- costruzione siti internet;
- valorizzazione dei beni culturali, marketing territoriale e management dell'accoglienza turistico culturale;
- collaborazione all'organizzazione, realizzazione e promozione di eventi.

PRINCIPALI PROGETTI di ricerca storica e Public History

Allacciati le storie

Periodo: giugno 2016 – in corso

Attività: ideazione, coordinamento e sviluppo di progetti di Public History per amministrazioni comunali, associazioni e privati: percorsi con narrazione storica, conferenze-spettacolo, mostre, attività didattica, digital public history, mappe, pubblicazioni... (in sodalizio professionale con Daniel Degli Esposti).

Castellarano brucia!

Periodo: giugno 2024 – dicembre 2024

Committente: Comune di Castellarano e Centro studi storici castellaranesi

Attività: ricerca storica e iconografica e sceneggiatura per il reading teatrale e il cortometraggio *Castellarano brucia!* (in collaborazione con Roberta Biagiarelli e Daniel Degli Esposti).

1948. Italia al bivio

Periodo: aprile 2018 – maggio 2022

Committente: Comune di Modena (Biblioteca civica d'arte Luigi Poletti e Archivio storico del Comune)

Attività: ricerca storica e Public History. Collaborazione nella realizzazione dei percorsi espositivi e didattici

della mostra "1948 Italia al bivio". Ideazione ed esecuzione del laboratorio a quiz per adulti *Vero o fake?* nell'ambito del *FestivalFilosofia 2018*. Conduzione di visite guidate e trekking storici, progettazione e realizzazione scenografia virtuale per conferenza-spettacolo nell'ambito del programma *Storia in pubblico*. Progettazione e realizzazione di attività didattiche e di materiale didattico multimediale.

Dai margini alla storia. Cittadini responsabili

Periodo: febbraio 2017 – in corso

Committente: ARCI Modena - Anpi sezioni locali

Attività svolta: costruzione di mappe storiche sulla Resistenza per 12 comuni della provincia modenese, progettazione e realizzazione di narrazioni itineranti per le classi 5^e della primaria, restituzioni pubbliche.

Emilia racconta l'Europa

Periodo: ottobre 2020 – febbraio 2021

Committente: Fondazione Rocca dei Bentivoglio

Attività svolta: elaborazione concept e redazione testi per la mostra realizzata nell'ambito del progetto "Nostra patria è il mondo intero", con il sostegno della Regione Emilia-Romagna.

Interventi formativi presso Enti universitari

Periodo: a.a. 2016/2017 - 2017/2018 - 2018/2019 – 2019/2020 – 2020/2021 – 2022/2023

Committenti: Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Università degli studi Roma Tor Vergata

Attività svolta: seminari sul mestiere del Public Historian per corsi magistrali, triennali e master di 2° livello.

#cittadine. Segni sulle comunità e nelle città

Periodo: giugno 2016 – aprile 2019

Committente: Centro documentazione donna di Modena e Istituto storico di Modena

Attività: collaborazione alle attività di ricerca/azione sugli anni 1946-1948 in una prospettiva di storia di genere: ricerca storica, scrittura drammaturgia spettacolo di danza *#Cittadine! Alla conquista del voto*, costruzione di percorso digitale per l'app *Resistenza mAPPE*, progettazione e performance di narrazioni storiche itineranti per trekking e pedalate per adulti e studenti, aggiornamento sito web www.segninellacitta.it, attività didattica.

Laboratorio sui movimenti degli anni Settanta a Modena

Periodo: febbraio 2017 – ottobre 2018

Promotore: Istituto storico di Modena

Attività: lavoro di ricerca che si propone di ricostruire alcune significative traiettorie dell'azione collettiva a Modena negli anni Settanta, finalizzato a una pubblicazione conclusiva uscita nell'ottobre 2018. Il mio contributo ha avuto una prospettiva di storia di genere.

Archivio digitale del lungo terremoto 2012

Periodo: giugno 2016 – maggio 2017

Committente: Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

Attività svolta: ricerca, raccolta, interpretazione, elaborazione e controllo delle fonti ai fini della realizzazione di un sito web aperto, efficace e coinvolgente.

I Gruppi di Difesa della Donna

Data: settembre 2016 – aprile 2017

Committente: ANPI Comitato nazionale

Attività: Redazione di testi per la ricerca storico-scientifica finalizzati alla descrizione delle caratteristiche e della collocazione dei singoli documenti rinvenuti nelle province di Modena e Ferrara. Inserimento dei testi nel database dedicato. Relazione sull'attività di ricerca svolta e presentazione pubblica della ricerca.

Manodopera, sezione multimediale del Museo della ceramica di Fiorano M.

Periodo: novembre 2005 – 2016

Committente: Francesco Genitoni

Attività: ricerca, recupero, catalogazione e selezione materiali del patrimonio territoriale, tangibile e intangibile (interviste, ricerche d'archivio...), redazione pubblicazioni/cataloghi museali, organizzazione eventi di presentazione, elaborazione testi e sceneggiature per video e allestimento museale multimediale, visite guidate, attività di comunicazione sui social media, attività didattiche.

Modena 900

Periodo: febbraio - novembre 2016

Committente: Centro documentazione donna di Modena e Istituto storico di Modena

Attività svolta: ricerca storica sulla storia e la memoria della Resistenza modenese con focus sui Gruppi di difesa della donna della città di Modena. Produzione dei contenuti digitali per il database.

Percorso nella vita di Enzo Ferrari. Volontà, ostinazione, passione

Periodo: 2008

Committente: Comune di Maranello (MO)

Attività: ricerca storica e scrittura sceneggiatura finalizzata alla realizzazione del video documentario ...*Questo era Enzo Ferrari. Il commendatore nel ricordo della gente e degli operai di Maranello*, ricerca storica e curatela esposizione vetture storiche Ferrari e realizzazione cartoline, comunicazione.

PUBBLICAZIONI

- P. Gemelli, D. Degli Esposti, *La pianura dei ribelli. Lotte sociali e movimento di liberazione a Medicina: 1943-1945*, Bologna, DuPress, 2025;
- P. Gemelli, D. Degli Esposti, *1948 Italia al bivio: la Public History scende in piazza*, in "Clionet. Per un senso del tempo e dei luoghi", 4 (2020) [14-06-2020]. <https://rivista.clionet.it/vol4/societa-e-cultura/percorsi-urbani/degli-esposti-gemelli-1948-italia-al-bivio-la-public-history-scende-in-piazza>;
- P. Gemelli, D. Degli Esposti, *Miseria e manette. Il carcere mandamentale di Sassuolo (1861-1968)*, Sassuolo, Incontri editrice, 2019;
- P. Gemelli, schede per il volume *Libera ogni gioia. Il segno delle cittadine a Modena tra Liberazione e Costituzione (1945-1948)*, a cura di Giovanni Taurasi e Caterina Liotti, 2019;
- P. Gemelli, schede biografiche per il volume *Differenza Emilia. Teoria e pratiche politiche delle donne nella costruzione del "modello emiliano"*, a cura di Caterina Liotti, Bradypus ed., Roma, 2019;
- P. Gemelli, "Donne in movimento tra lotta e autocoscienza", saggio in A. Molinari, *Modena e la stagione dei movimenti*, Modena, Socialmente, 2018;
- P. Gemelli, D. Degli Esposti, *Senti che storia! Educazione civica e Public History alla scuola primaria*, in "Clionet. Per un senso del tempo e dei luoghi", 2 (2018) [08-10-2018]. <http://rivista.clionet.it/vol2/societa-e-cultura/scuola/gemelli-degli-esposti-senti-che-storia>.
- P. Gemelli, *Guida alla lettura della drammaturgia*, in R. Pasi, C. Liotti, *#Cittadine. Alla conquista del voto: uno spettacolo di danza per raccontare il suffragismo italiano*, Modena, CDD, 2017;

- P. Gemelli, *Ti racconto Sassuolo. La storia locale spiegata ai ragazzi*, Sassuolo, Incontri ed., 2009;
- P. Gemelli, F. Genitoni, C. Bartoli (a cura di), *Il mondo. Design marketing editoria pubblicità sport cultura*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2009;
- P. Gemelli, F. Genitoni, G. Leoni (a cura di), *L'ingegno. La filiera della ceramica*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2008;
- P. Gemelli et al., *Il Grande libro di Sassuolo*, Modena, Artioli editore, 2007;
- P. Gemelli, F. Genitoni (a cura di), *Il lavoro. Tra fabbrica e vita*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2007, con dvd;
- P. Gemelli, F. Genitoni (a cura di), *La terra. Alle sorgenti della ceramica*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2006;
- P. Gemelli, F. Genitoni (a cura di), *Il vino della luna. San Michele, Borgo Venezia, Ancora, Pista: storia e storie tra Secchia, miseria e fantasia*, Sassuolo, Incontri editrice, 2006.

PRINCIPALI VIDEO DOCUMENTARI

- P. Gemelli, R. Biagiarelli, D. Degli Esposti, con regia di Francesco Tincani, Castellarano Brucia!, Centro studi storici castellaranesi, 2024;
- P. Gemelli (a cura di), riprese e montaggio a cura di M. Bandierini e A. Comastri, ...Questo era Enzo Ferrari. Il commendatore nel ricordo della gente e degli operai di Maranello, [S.I.], Prospettiva studios, 2008;
- P. Gemelli, F. Genitoni, G. Leoni (a cura di), riprese e montaggio a cura di Prospettiva studios, *Il lavoro. Tra fabbrica e vita*, storia per immagini, Fiorano M. Comune di Fiorano M., 2007.

CONVEGNI E CONFERENZE

- “L’ora delle donne”: narrazione per la Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne (Maranello, 2024).
- “La storia che vivremo”: speech per il TEDxModena (Maranello, 2023);
- “Il 1943. L’anno che cambiò l’Italia”: narrazione per l’80° dell’8 settembre 1943 (Vignola, 2023);
- “Scalzi, laceri, eppure felici”: narrazione per l’anniversario della strage di Manno (Sassuolo, 2022).
- “Su sentieri diritti”: narrazione su donne e bicicletta nella storia per il Femmfest (Vignola, 2021);
- conferenza “Fake News: istruzioni per l’uso. Uno sguardo storico sulle false notizie del passato per contrastare le bufale di oggi” (Castelnuovo Rangone, 2019);
- conferenza "Dalle false notizie alle fake news" nell'ambito delle iniziative IncontrArchi (Soliera, 2019)
- conferenza per la Giornata internazionale della donna 2019 presso Terex (Crespellano, 2019)

- relatrice alla presentazione del lavoro svolto in Emilia-Romagna "Il diritto di partecipare. Presentazione della ricerca nazionale sui Gruppi di difesa della donna" (Reggio Emilia, 2017);
- relatrice con un intervento dal titolo "Turismo culturale e smart city" al seminario "Smart cities. Un concetto multiforme che identifica la città del domani", Urban Multimedia Festival (Trieste, 2015);
- relatrice con un intervento sul progetto "Benvenuto turista" al gruppo di lavoro per dirigenti e operatori lat "Il Marketing dell'accoglienza. Il futuro degli lat", Assise dell'Ospitalità italiana (Castelnuovo del Garda, 2011);
- relatrice alla tavola rotonda "Il Web Marketing dei siti pubblici del turismo: motori di ricerca, social media e servizi mobile", Regione Emilia-Romagna (Bologna, 2011).

PRINCIPALI PROGETTI di comunicazione eventi e promozione turistica

Piazz. Festival a Fiorano M. 31 maggio - 1-2 giugno 2019

Periodo: marzo - giugno 2019

Committente: Comitato Fiorano in festa

Attività: Social Media Strategist e Social Media Content Manager per i canali facebook e instagram.

Alfabeti. Parole che affiorano. Festival a Fiorano M. 1-2-3 giugno 2018

Periodo: marzo - giugno 2018

Committente: associazione Forum UTE

Attività: Costruzione e aggiornamento sito internet; Social Media Strategist e Social Media Content Manager.

Formazione per riconoscimento professioni turistiche

Periodo: luglio 2015 – settembre 2017

Committente: Cerform

Attività: promozione attraverso i canali social e attività di blogging.

Il Castello di Spezzano e la comunità

Periodo: 2014 - 2016

Committente: Francesco Genitoni

Attività: progetto di valorizzazione del patrimonio culturale, incremento fruizione e sviluppo turistico con focus sul Museo della Ceramica, Social Media Strategist e Content Manager, collaborazione settore M.I.C.E.

Festival della lentezza

Periodo: marzo - giugno 2015

Committente: Gruppo Len (esperienza di stage)

Attività: Social Media Strategist e Content Manager Instagram, live twitting, contenuti per il sito internet.

Info point regionale Motorvalley - ufficio IAT Terra di Motori

Periodo: giugno 2006 - marzo 2014

Committente: Comune di Maranello (MO), Consorzio Maranello Terra del Mito

Attività: apertura e coordinamento ufficio presso il Museo Ferrari, collaborazione a progetti turistici e di comunicazione in rete con sistemi locali a livello regionale, collaborazione realizzazione e gestione eventi, ufficio stampa e prodotti di comunicazione per la promozione del territorio e di eventi, web e social media marketing e content management, coordinamento progetto intercomunale "Benvenuto turista"...

ORDINI PROFESSIONALI

Giornalista, dal 2003 iscritta all'albo dei pubblicisti dell'Ordine dei giornalisti dell'Emilia-Romagna.

COMPETENZE COMUNICATIVE

- Buone capacità comunicative e relazionali e di lavoro di gruppo, spirito di gruppo, empatia, disponibilità all'ascolto e al confronto;
- Buone capacità di contatto con il pubblico, comunicazione interpersonale, public speaking, scrittura professionale e divulgativa.

FORMAZIONE

- **Master di 2° livello in Public History, 110/110 con lode**

A.A.: 2015-2016

Ateneo: Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

- **Master privato in Social Media Marketing**

Anno: 2015

Organizzazione: Gruppo Len, Parma

- **Master di 1° livello in Management della valorizzazione del patrimonio territoriale e dell'accoglienza turistico-culturale, 110/110 con lode**

A.A.: 2012-2013

Ateneo: Politecnico di Milano

- **Laurea (vecchio ordinamento) in Lettere, indirizzo moderno, 108/110**

A.A.: 1999-2000

Ateneo: Università di Bologna

- **Diploma di maturità classica**

Istituto: Liceo L.A. Muratori, Modena

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Sassuolo, 3/04/2025

