

PAOLA GEMELLI

Public Historian - Giornalista

Luogo e data di nascita: Sustinente (MN), 12/02/1974

Indirizzo: Via G. Marini 5, 41049, Sassuolo (MO)

Partita IVA: 03606760365

E-mail: info@paolagemelli.it

Sito web: www.paolagemelli.it

Blog: www.allacciatilestorie.it

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/paolagemelli>



PROFILO PROFESSIONALE

Lavoro per amministrazioni comunali, associazioni e privati, sviluppando progetti di ricerca e trasmissione del discorso storico al pubblico, di valorizzazione turistico culturale e di comunicazione:

- indagine storica: ricerca e raccolta delle diverse tipologie di fonti (fotografie, filmati, testimonianze orali, documenti scritti...);
- pubblicazioni di ricerche storiche originali;
- costruzione di mappe storiche cartacee e digitali;
- progettazione e performance di narrazioni storiche itineranti e conferenze-spettacolo;
- scrittura di sceneggiature per documentari video;
- curatela storica di musei, mostre ed esposizioni;
- attività didattica per scuole di ogni ordine e grado (materie: storia, comunicazione);
- interventi storici per eventi pubblici o aziendali;
- compilazione database digitali;
- redazione contenuti per periodici cartacei, testate online, siti web, app e database;
- attività di comunicazione sul web e sui social media;
- web e social media marketing;
- ufficio stampa;
- costruzione siti internet;
- valorizzazione dei beni culturali, marketing territoriale e management dell'accoglienza turistico culturale;
- collaborazione all'organizzazione, realizzazione e promozione di eventi a carattere culturale, storico, ricreativo, motoristico ed enogastronomico.

PRINCIPALI PROGETTI di Public History

Allacciati le storie

Periodo: giugno 2016 – oggi

Attività: in sodalizio professionale con lo storico Daniel Degli Esposti, ideazione e sviluppo di progetti di Public History per amministrazioni comunali, associazioni e privati: percorsi con narrazione storica, mostre, conferenze-spettacolo, attività didattica, digital public history, mappe...

1948. Italia al bivio

Periodo: aprile 2018 – maggio 2020

Committente: Comune di Modena (Biblioteca civica d'arte Luigi Poletti e Archivio storico del Comune)

Attività: public history in sodalizio professionale con Daniel Degli Esposti. Collaborazione nella realizzazione dei percorsi espositivi e didattici compresi nella mostra "1948 Italia al bivio". Ideazione ed esecuzione del laboratorio a quiz per adulti *Vero o fake?*, nell'ambito del FestivalFilosofia 2018. Conduzione di visite guidate e 4 trekking storici, progettazione e realizzazione scenografia virtuale per conferenza-spettacolo nell'ambito del programma *Storia in pubblico*. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (trekking storici, visite guidate, laboratori sulle fonti e laboratori ludici) e di materiale didattico.

Master di 2° livello in Public History

Periodo: a.a. 2016/2017 - 2017/2018 - 2018/2019

Committente: Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

Attività svolta: seminari sul mestiere del Public Historian.

Dai margini alla storia. Cittadini responsabili

Periodo: febbraio 2017 – oggi

Committente: ARCI Modena - Anpi sezioni locali

Attività svolta: costruzione di mappe storiche sulla Resistenza per 8 comuni della provincia modenese (Sassuolo, Fiorano, Maranello, Formigine, Castelvetro, Spilamberto, Marano, Guiglia), progettazione e realizzazione di narrazioni itineranti per le classi quinte delle scuole primarie, restituzioni pubbliche.

#cittadine. Segni sulle comunità e nelle città

Periodo: giugno 2016 – aprile 2019

Committente: Centro documentazione donna di Modena e Istituto storico di Modena

Attività: collaborazione alle attività di ricerca/azione sugli anni 1946-1948, che intendono indagare come le comunità locali si organizzarono per uscire dalla guerra e progettare il futuro democratico: ricerca storica, scrittura drammaturgia spettacolo di danza *#Cittadine! Alla conquista del voto*, costruzione di percorso digitale per l'app *Resistenza mAPPE*, progettazione e performance di narrazioni storiche itineranti per trekking e pedalate per adulti e studenti, aggiornamento sito web www.segninellacitta.it, attività didattica.

Laboratorio sui movimenti degli anni Settanta a Modena

Periodo: febbraio 2017 – ottobre 2018

Promotore: Istituto storico di Modena

Attività: lavoro di ricerca che si propone di ricostruire alcune significative traiettorie dell'azione collettiva a Modena negli anni Settanta, finalizzato a una pubblicazione conclusiva uscita nell'ottobre 2018.

Archivio digitale del lungo terremoto 2012

Periodo: giugno 2016 – maggio 2017

Committente: Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

Attività svolta: ricerca, raccolta, interpretazione, elaborazione e controllo delle fonti ai fini della realizzazione di un sito web aperto, efficace e coinvolgente.

I Gruppi di Difesa della Donna

Data: settembre 2016 – aprile 2017

Committente: ANPI Comitato nazionale

Attività: Redazione di testi per la ricerca storico-scientifica finalizzati alla descrizione delle caratteristiche e della collocazione dei singoli documenti rinvenuti nelle province di Modena e Ferrara. Inserimento dei testi nel database dedicato. Relazione sull'attività di ricerca svolta e presentazione pubblica della ricerca.

Manodopera, sezione multimediale del Museo della ceramica di Fiorano M.

Periodo: novembre 2005 – 2016

Committente: Francesco Genitoni

Attività: ricerca, recupero, catalogazione e selezione materiali del patrimonio territoriale, tangibile e intangibile (interviste, ricerche d'archivio...), redazione pubblicazioni/cataloghi museali, organizzazione eventi di presentazione, elaborazione testi e sceneggiature per video e allestimento museale multimediale, visite guidate, attività di comunicazione sui social media.

Modena 900

Periodo: febbraio - novembre 2016

Committente: Centro documentazione donna di Modena e Istituto storico di Modena

Attività svolta: ricerca storica sulla storia e la memoria della Resistenza modenese con focus sui Gruppi di difesa della donna della città di Modena. Produzione dei contenuti digitali per il database.

Percorso nella vita di Enzo Ferrari. Volontà, ostinazione, passione

Periodo: 2008

Committente: Comune di Maranello (MO)

Attività: ricerca storica e scrittura sceneggiatura finalizzata alla realizzazione del video documentario *...Questo era Enzo Ferrari. Il commendatore nel ricordo della gente e degli operai di Maranello*, ricerca storica e curatela esposizione vetture storiche Ferrari e realizzazione cartoline, comunicazione.

PRINCIPALI PROGETTI di comunicazione e turismo

Alfabeti. Parole che affiorano. Festival a Fiorano M. 1-2-3 giugno 2018

Periodo: marzo - giugno 2018

Committente: associazione Forum UTE

Attività: Costruzione e aggiornamento sito internet; Social Media Strategist e Social Media Content Manager per i canali facebook, instagram e twitter.

Formazione per riconoscimento professioni turistiche

Periodo: luglio 2015 – settembre 2017

Committente: Cerform

Attività: promozione attraverso i canali social e attività di blogging.

Il Castello di Spezzano e la comunità

Periodo: 2014 - 2016

Committente: Francesco Genitoni

Attività: progetto di valorizzazione del patrimonio culturale, incremento della fruizione e sviluppo turistico con particolare attenzione al Museo della Ceramica, Social Media Strategist e Social Media Content Manager, collaborazione per settore M.I.C.E.

Festival della lentezza

Periodo: marzo - giugno 2015

Committente: Gruppo Len (esperienza di stage)

Attività: social media listening, Social Media Strategist e Social Media Content Manager per l'account instagram, live twitting evento, redazione contenuti per il sito internet.

Info point regionale Motorvalley - ufficio IAT Terra di Motori

Periodo: giugno 2006 - marzo 2014

Committente: Comune di Maranello (MO), Consorzio Maranello Terra del Mito

Attività: apertura e coordinamento ufficio presso il Museo Ferrari, collaborazione a progetti turistici e di comunicazione in rete con sistemi locali a livello regionale, collaborazione per la realizzazione e gestione di eventi, ufficio stampa e prodotti di comunicazione per la promozione del territorio e di eventi, web e social media marketing e content management, coordinamento progetto intercomunale "Benvenuto turista"...

PUBBLICAZIONI

- Paola Gemelli, Daniel Degli Esposti, *Miseria e manette. Il carcere mandamentale di Sassuolo (1861-1968)*, Sassuolo, Incontri editrice, 2019;
- Paola Gemelli, schede per il volume *Libera ogni gioia. Il segno delle cittadine a Modena tra Liberazione e Costituzione (1945-1948)*, a cura di Giovanni Taurasi e Caterina Liotti, 2019;
- Paola Gemelli, schede biografiche per il volume *Differenza Emilia. Teoria e pratiche politiche delle donne nella costruzione del "modello emiliano"*, a cura di Caterina Liotti, Bradypus ed., Roma, 2019;
- Paola Gemelli, "Donne in movimento tra lotta e autocoscienza", saggio in A. Molinari, *Modena e la stagione dei movimenti*, Modena, Socialmente, 2018;
- Paola Gemelli, Daniel Degli Esposti, *Senti che storia! Educazione civica e Public History alla scuola primaria*, in "Clionet. Per un senso del tempo e dei luoghi", 2 (2018) [08-10-2018]. <http://rivista.clionet.it/vol2/societa-e-cultura/scuola/gemelli-degli-esposti-senti-che-storia>.
- Paola Gemelli, Caterina Liotti, *Guida alla lettura della drammaturgia*, in R. Pasi, C. Liotti, *#Cittadine. Alla conquista del voto: uno spettacolo di danza per raccontare il suffragismo italiano*, Modena, Centro documentazione donna, 2017;
- Paola Gemelli, *Ti racconto Sassuolo. La storia locale spiegata ai ragazzi*, Sassuolo, Incontri ed., 2009;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni, Catia Bartoli (a cura di), *Il mondo. Design marketing editoria pubblicità sport cultura*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2009;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni, Guglielmo Leoni (a cura di), *L'ingegno. La filiera della ceramica*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2008;
- Paola Gemelli et al., *Il Grande libro di Sassuolo*, Modena, Artioli editore, 2007;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni (a cura di), *Il lavoro. Tra fabbrica e vita*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2007, con dvd;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni (a cura di), *La terra. Alle sorgenti della ceramica*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2006;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni (a cura di), *Il vino della luna. San Michele, Borgo Venezia, Ancora, Pista: storia e storie tra Secchia, miseria e fantasia*, Sassuolo, Incontri editrice, 2006.

VIDEO DOCUMENTARI

- Paola Gemelli (a cura di), riprese e montaggio a cura di Marcello Bandierini e Andrea Comastri, *...Questo era Enzo Ferrari. Il commendatore nel ricordo della gente e degli operai di Maranello*, [S.I.], Prospettiva studios, 2008;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni, Guglielmo Leoni (a cura di), riprese e montaggio a cura di Prospettiva studios, *Il lavoro. Tra fabbrica e vita*, storia per immagini, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2007.

CONVEGNI E CONFERENZE

- conferenza Fake News: istruzioni per l'uso. Uno sguardo storico sulle false notizie del passato per contrastare le bufale di oggi (Castelnuovo Rangone, 2019);
- conferenza "Dalle false notizie alle fake news" nell'ambito delle iniziative IncontrArchi (Soliera, 2019)
- conferenza per la Giornata internazionale della donna 2019 presso Terex (Crespellano, 2019)
- relatrice alla presentazione del lavoro svolto in Emilia-Romagna "Il diritto di partecipare. Presentazione della ricerca nazionale sui Gruppi di difesa della donna" (Reggio Emilia, 2017);
- relatrice con un intervento dal titolo "Turismo culturale e smart city" al seminario "Smart cities. Un concetto multiforme che identifica la città del domani", Urban Multimedia Festival (Trieste, 2015);
- relatrice con un intervento sul progetto "Benvenuto turista" al gruppo di lavoro per dirigenti e operatori lat "Il Marketing dell'accoglienza. Il futuro degli lat", Assise dell'Ospitalità italiana (Castelnuovo del Garda, 2011);
- relatrice alla tavola rotonda "Il Web Marketing dei siti pubblici del turismo: motori di ricerca, social media e servizi mobile", Regione Emilia-Romagna (Bologna, 2011).

FORMAZIONE

- **Master di secondo livello in Public History, 110/110 con lode**

A.A.: 2015-2016

Ateneo: Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

- **Master privato in Social Media Marketing**

Anno: 2015

Organizzazione: Gruppo Len, Parma

- **Master di primo livello in Management della valorizzazione del patrimonio territoriale e dell'accoglienza turistico-culturale, 110/110 con lode**

A.A.: 2012-2013

Ateneo: Politecnico di Milano

- **Laurea (vecchio ordinamento) in Lettere, indirizzo moderno, 108/110**

A.A.: 1999-2000

Ateneo: Università di Bologna

- **Diploma di maturità classica**

Istituto: Liceo L.A. Muratori, Modena

ORDINI PROFESSIONALI

Giornalista, dal 2003 iscritta all'albo dei pubblicisti dell'Ordine dei giornalisti dell'Emilia-Romagna.

COMPETENZE INFORMATICHE

- Pacchetto Microsoft Office: buona conoscenza (Word, Excel, PowerPoint);
- Software di elaborazione immagini, grafica e video editing: discreta conoscenza di Adobe Photoshop e Windows Live Movie Maker;
- Buone capacità di sviluppo e gestione siti web con CMS;
- Buona conoscenza di internet, social media, Wordpress e Blogger.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

- Buone capacità organizzative, di leadership, coordinamento e di lavorare per obiettivi, maturate in 8 anni di esperienza come coordinatrice di ufficio turistico (team di 3/4 persone);
- Buone capacità di lavorare sia in gruppo sia in modo autonomo, acquisite lavorando sia in collaborazione con gruppi di lavoro sia come responsabile di progetto;
- Ottime capacità di gestire simultaneamente più progetti, per esperienza professionale, nonché formativa in concomitanza con quella professionale;
- Ottima affidabilità, senso di responsabilità, tenacia.

COMPETENZE COMUNICATIVE

- Buone capacità comunicative e relazionali e di lavoro di gruppo, spirito di gruppo, empatia, disponibilità all'ascolto e al confronto;
- Buone capacità di contatto con il pubblico, comunicazione interpersonale, public speaking, scrittura professionale e divulgativa.

ALTRE COMPETENZE

Fotografia, scrittura creativa.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Sassuolo, 2/09/2019

