

# PAOLA GEMELLI

## *Public Historian - Giornalista*

**Luogo e data di nascita:** Sustinente (MN), 12/02/1974

**Indirizzo:** Via G. Marini 5, 41049, Sassuolo (MO)

**Partita IVA:** 03606760365

**E-mail:** info@paolagemelli.it

**Sito web:** [www.paolagemelli.it](http://www.paolagemelli.it)

**Blog:** [www.allacciatilestorie.it](http://www.allacciatilestorie.it)

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/paolagemelli>



## PROFILO PROFESSIONALE

Lavoro per amministrazioni comunali e associazioni, sviluppando progetti di ricerca e trasmissione del discorso storico al pubblico, di valorizzazione turistico culturale e di comunicazione:

- indagine storica: ricerca e raccolta delle diverse tipologie di fonti (fotografie, filmati, testimonianze orali, documenti scritti...);
- pubblicazioni divulgative di ricerche storiche originali;
- costruzione di mappe storiche cartacee e digitali;
- progettazione e performance di narrazioni storiche itineranti per trekking e pedalate;
- scrittura di sceneggiature per documentari video;
- curatela storica di musei, mostre ed esposizioni;
- compilazione database digitali;
- redazione contenuti per periodici cartacei, testate online, siti web e app;
- attività di comunicazione sul web e sui social media;
- web e social media marketing;
- ufficio stampa;
- valorizzazione dei beni culturali, marketing territoriale e management dell'accoglienza turistico culturale;
- collaborazione all'organizzazione, realizzazione e promozione di eventi a carattere culturale, ricreativo, motoristico ed enogastronomico.

## PRINCIPALI PROGETTI

### **#cittadine. Segni sulle comunità e nelle città**

**Periodo:** giugno 2016 – oggi

**Committente:** Centro documentazione donna di Modena

**Attività:** collaborazione alle attività di ricerca/azione sugli anni 1946-1948, che intendono indagare come le comunità locali si organizzarono per uscire dalla guerra e progettare il futuro democratico: ricerca storica, compilazione database, scrittura drammaturgia spettacolo di danza *#Cittadine! Alla conquista del voto*, costruzione di percorsi digitali, progettazione e performance di narrazioni storiche itineranti per trekking e pedalate, gestione sito web [www.segninellacitta.it](http://www.segninellacitta.it).

## **Laboratorio sui movimenti degli anni Settanta a Modena**

**Periodo:** febbraio 2017 – oggi

**Promotore:** Istituto storico di Modena

**Attività:** lavoro di ricerca che si propone di ricostruire alcune significative traiettorie dell'azione collettiva a Modena negli anni Settanta, finalizzato a una pubblicazione conclusiva.

## **Archivio digitale del lungo terremoto 2012**

**Periodo:** giugno 2016 – oggi

**Committente:** Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

**Attività svolta:** ricerca, raccolta, interpretazione, elaborazione e controllo delle fonti ai fini della realizzazione di un sito Web aperto, efficace e coinvolgente.

## **Dai margini alla storia. Cittadini responsabili**

**Periodo:** febbraio 2017 – oggi

**Committente:** ARCI Modena

**Attività svolta:** costruzione di mappe storiche sulla Resistenza modenese, progettazione di visite guidate rivolte ai bambini delle scuole primarie.

## **Manodopera, sezione multimediale del Museo della ceramica**

**Periodo:** novembre 2005 – oggi

**Committente:** Comune di Fiorano modenese (MO)

**Attività:** ricerca, recupero, catalogazione e selezione materiali del patrimonio territoriale, tangibile e intangibile (interviste, ricerche d'archivio...), redazione pubblicazioni/cataloghi museali, organizzazione eventi di presentazione, elaborazione testi e sceneggiature per video e allestimento museale multimediale, attività di comunicazione sui social media.

## **I Gruppi di Difesa della Donna**

**Data:** settembre 2016 – aprile 2017

**Committente:** ANPI Comitato nazionale

**Attività:** Redazione di testi per la ricerca storico-scientifica finalizzati alla descrizione delle caratteristiche e della collocazione dei singoli documenti rinvenuti nelle province di Modena e Ferrara. Inserimento dei testi nel database dedicato. Relazione sull'attività di ricerca svolta.

## **Modena 900**

**Periodo:** febbraio - novembre 2016

**Committente:** Centro documentazione donna di Modena

**Attività svolta:** ricerca storica sulla storia e la memoria della Resistenza modenese con focus sui Gruppi di difesa della donna della città di Modena. Produzione dei contenuti digitali per il database.

## **Il Castello di Spezzano e la comunità**

**Periodo:** 2014 - 2016

**Committente:** Comune di Fiorano M.

**Attività:** progetto di **valorizzazione del patrimonio culturale**, incremento della **fruizione e sviluppo turistico** con particolare attenzione al Museo della Ceramica, Social Media Strategist e Social Media Content Manager, collaborazione per settore **M.I.C.E.**

## **Info point regionale Motorvalley - ufficio IAT Terra di Motori**

**Periodo:** giugno 2006 - marzo 2014

**Committente:** Comune di Maranello (MO), Consorzio Maranello Terra del Mito

**Attività:** apertura e coordinamento ufficio (team di lavoro composto da 3/4 persone), collaborazione a progetti turistici e di comunicazione in rete con sistemi locali a livello regionale, collaborazione per la realizzazione e gestione di eventi, ufficio stampa e prodotti di comunicazione per la promozione del territorio e di eventi, web e social media marketing e content management, coordinamento progetto intercomunale di accoglienza turistica "Benvenuto turista"...

## **Percorso nella vita di Enzo Ferrari. Volontà, ostinazione, passione**

**Periodo:** 2008

**Committente:** Comune di Maranello (MO)

**Attività:** ricerca storica e scrittura sceneggiatura finalizzata alla realizzazione del video documentario ...*Questo era Enzo Ferrari. Il commendatore nel ricordo della gente e degli operai di Maranello*, ricerca storica e curatela esposizione vetture storiche Ferrari e realizzazione cartoline, comunicazione.

## **PUBBLICAZIONI**

- Paola Gemelli, Caterina Liotti, *#Cittadine! alla conquista del voto. Guida alla lettura della drammaturgia*, Modena, Centro documentazione donna, 2016;
- Paola Gemelli, *Ti racconto Sassuolo. La storia locale spiegata ai ragazzi*, Sassuolo, Incontri editrice, 2009;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni, Catia Bartoli (a cura di), *Il mondo. Design marketing editoria pubblicità sport cultura*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2009;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni, Guglielmo Leoni (a cura di), *L'ingegno. La filiera della ceramica*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2008;
- Paola Gemelli et al., *Il Grande libro di Sassuolo*, Modena, Artioli editore, 2007;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni (a cura di), *Il lavoro. Tra fabbrica e vita*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2007, con dvd;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni (a cura di), *La terra. Alle sorgenti della ceramica*, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2006;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni (a cura di), *Il vino della luna. San Michele, Borgo Venezia, Ancora, Pista: storia e storie tra Secchia, miseria e fantasia*, Sassuolo, Incontri editrice, 2006.

## VIDEO DOCUMENTARI

- Paola Gemelli (a cura di), riprese e montaggio a cura di Marcello Bandierini e Andrea Comastri, *...Questo era Enzo Ferrari. Il commendatore nel ricordo della gente e degli operai di Maranello*, [S.l.], Prospettiva studios, 2008;
- Paola Gemelli, Francesco Genitoni, Guglielmo Leoni (a cura di), riprese e montaggio a cura di Prospettiva studios, *Il lavoro. Tra fabbrica e vita*, storia per immagini, collana Manodopera, Fiorano Modenese, Comune di Fiorano M., 2007.

## CONVEGNI

- Relatrice con un intervento dal titolo "Turismo culturale e smart city" al seminario "Smart cities. Un concetto multiforme che identifica la città del domani", Urban Multimedia Festival (Trieste, 2015);
- relatrice con un intervento sul progetto "Benvenuto turista" al gruppo di lavoro per dirigenti e operatori IAT "Il Marketing dell'accoglienza. Il futuro degli IAT", Assise dell'Ospitalità italiana (Castelnuovo del Garda, 2011);
- relatrice alla tavola rotonda "Il Web Marketing dei siti pubblici del turismo: motori di ricerca, social media e servizi mobile", Regione Emilia-Romagna (Bologna, 2011).

## ORDINI PROFESSIONALI

Giornalista, dal 2003 iscritta all'albo dei pubblicisti dell'Ordine dei giornalisti dell'Emilia-Romagna.

Attività: giornalista freelance, ufficio stampa per enti pubblici, privati e associazioni culturali, direttore responsabile di testate a carattere culturale e ricreativo.

## FORMAZIONE

- **Master di secondo livello in Public History con IODE**

**A.A.:** 2015-2016

**Ateneo:** Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

- **Master privato in Social Media Marketing**

**Anno:** 2015

**Organizzazione:** Gruppo Len, Parma

- **Master di primo livello in Management della valorizzazione del patrimonio territoriale e dell'accoglienza turistico-culturale** con lode

*A.A.:* 2012-2013

*Ateneo:* Politecnico di Milano

- **Laurea (vecchio ordinamento) in Lettere, indirizzo moderno, 108/110**

*A.A.:* 1999-2000

*Ateneo:* Università di Bologna

- **Diploma di maturità classica**

*Istituto:* Liceo L.A. Muratori, Modena

## **COMPETENZE INFORMATICHE**

- Pacchetto Microsoft Office: buona conoscenza (Word, Excel, PowerPoint);
- Software di elaborazione immagini, grafica e video editing: discreta conoscenza di Adobe Photoshop e Windows Live Movie Maker;
- Buone capacità di sviluppo e gestione siti web in HTML con FrontPage e utilizzo di client FTP o con CMS;
- Buona conoscenza di internet, social media, Wordpress e Blogger.

## **COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI**

- Buone capacità organizzative, di leadership, coordinamento e di lavorare per obiettivi, maturate in 8 anni di esperienza come coordinatrice di ufficio turistico (team di 3/4 persone);
- Buone capacità di lavorare sia in gruppo sia in modo autonomo, acquisite lavorando sia in collaborazione con gruppi di lavoro sia come responsabile di progetto;
- Ottime capacità di gestire simultaneamente più progetti, per esperienza professionale, nonché formativa in concomitanza con quella professionale;
- Ottima affidabilità, senso di responsabilità, tenacia.

## **COMPETENZE COMUNICATIVE**

- Buone capacità comunicative e relazionali e di lavoro di gruppo, spirito di gruppo, empatia, disponibilità all'ascolto e al confronto;
- Buone capacità di contatto con il pubblico, comunicazione interpersonale, public speaking, scrittura professionale e divulgativa.

## **ALTRE COMPETENZE**

Fotografia, scrittura creativa.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".*

*Quanto dichiarato nel presente curriculum vitae corrisponde al vero ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.*